

EL SALÓN DEL AUTOMÓVIL DE BARCELONA

Los fabricantes de coches eléctricos piden a Europa que les exima del IVA

JOAN CORTADELLAS

► La patronal cree que impulsaría la tecnología respetuosa con el medio ambiente

► Rajoy anima a las firmas a elegir España para ensamblar los nuevos 'verdes'

EL PERIÓDICO
eparagon@elperiodico.com
BARCELONA

La apuesta por el coche eléctrico fue ayer una de las noticias destacadas del primer día del transformado salón del Automóvil de Barcelona, convertido ahora en el Automóvil y dedicado al coche conectado. Los fabricantes anunciaron que han solicitado a la Comisión Europea que suprima o prácticamente elimine el IVA para los coches eléctricos, como una medida para potenciar esta tecnología. Y el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, en su discurso inaugural aprovechó la presencia de los responsables de las multinacionales del sector para ofrecerles la experiencia de España en esta actividad para que opten por este país para ensamblar los futuros modelos eléctricos.

La Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (Anfac) justificó su solicitud a la Comisión Europea (CE) para que impulse en el territorio comunitario una supresión o una significativa reducción del IVA para los vehículos eléctricos, con el fin de impulsar esta tecnología que tiene un menor impacto sobre el medio ambiente. Actualmente la compra de un coche está gravado con un IVA del 21% en España.

El consejero director general de Nissan Iberia, Marco Toro, añadió que para impulsar la introducción de los vehículos eléctricos es necesaria una modificación de la figura del gestor de re-



► Aspecto que presentaba del Salón Automóvil en su jornada inaugural.

innovación

LOS ROBOTS COLABORATIVOS

► El salón se ha convertido en una muestra del cambio que vivirán los coches y las fábricas. Una industria que ya es puntera en la introducción de robots industriales, ahora vinculará los trabajos de estas máquinas con los llamados robots colaborativos, que permiten realizar muchas más actividades, interactuar mejor con las personas y eliminar muchas actividades repetitivas. Esta es la visión que comparten los responsables de la transformación digital de las fábricas del Grupo PSA, de Renault y de Seat en España, que coincidieron ayer en un debate sobre la industria del coche conectado.

carga, prevista por el Gobierno para esta legislatura, y también la puesta en marcha de incentivos a la compra de estos modelos.

Actualmente el coche eléctrico ya dispone de un plan de ayudas públicas, el Movea, que está previsto que entre en vigor el próximo junio. Está dotado, en el proyecto de Presupuestos, con 17 millones de euros, igual que en la edición anterior. Para Toro, esta cantidad es insuficiente ya que las previsiones apuntan a que se agote ya en octubre, lo que provocaría que se volvieran a ralentizar a partir de ese momento las ventas de vehículos verdes. Anfac ha pedido al Gobierno que este programa de apoyo tenga al menos durante cuatro años.

Los fabricantes también han propuesto al Gobierno como alternativa lo mismo que piden a nivel europeo: en lugar de incentivar directamente la compra, que suprima el IVA a los eléctricos o lo deje en el superreducido (tipo del 4%). De todos modos, y

pese a estos incentivos, las previsiones más optimistas apuntan a alcanzar una cuota de mercado del 1% a corto plazo, aunque podría alcanzar el 25% para 2030.

Los fabricantes tampoco dejan pasar la ocasión de la presencia del presidente del Gobierno para reclamarle de nuevo que se recupere el plan Pive con el objetivo de renovar el parque automovilístico español. Según los dirigentes de Anfac, hay una buena disposición del Gobierno para activar programas de este tipo, aunque dependerá de las posibilidades presupuestarias.

En todo caso, el jueves no recibieron ninguna respuesta pública de Rajoy en este sentido. El presidente del Gobierno se refirió al coche eléctrico durante la clausura del *Connected Hub*, el espacio dedicado a la innovación y a la movilidad inteligente en el marco del Automóvil, pero lo hizo para animar a los directivos de fabricantes de automóviles a escoger España para ensamblar sus nuevos modelos eléctricos. ≡

DISCRIMINACIÓN

El complemento de maternidad para la pensión deja a dos millones de mujeres fuera

EL PERIÓDICO
BARCELONA

CSIF y el lobby europeo de mujeres han iniciado una campaña para ampliar los permisos para el cuidado de los hijos y para que todas las mujeres madres se beneficien del complemento por maternidad de la pensión del que actualmente están excluidas dos millones de mujeres por tener un solo hijo. Ambas organizaciones reclaman al Gobierno que aplique las recomendaciones que en materia de conciliación ha realizado recientemente la Comisión Europea: un permiso retribuido, tanto para padres como para madres, de al menos 4 meses para el cuidado de menores; ampliar los permisos de paternidad y maternidad y mejorar las medidas para flexibilizar la jornada laboral.

CSIF ha calculado que alre-

CSIF y el lobby europeo de Mujeres piden ampliar los permisos retribuidos

dedor de dos millones de mujeres, por el hecho de no tener hijos o tener solo uno, tienen penalizada su pensión. Por ello promoverá su reforma con contactos con los grupos parlamentarios. El sindicato y el lobby europeo consideran que el complemento perpetúa el rol tradicional de mujer madre y cuidadora que ha otorgado la sociedad patriarcal.

El complemento de maternidad para la pensión entró en vigor en enero del 2016 y fue aprobado en los Presupuestos del Estado de ese año como una medida de fomento de la natalidad. Consiste en un aumento de la pensión de las madres del 5% si han tenido dos hijos, del 10% si han tenido tres y del 15% si han tenido cuatro o más, apuntan el sindicato y el lobby. ≡

+ INFO

www.elperiodicodearagon.com

ARAGÓN CREÓ EN MARZO 229 EMPRESAS, UN 10% MENOS

► El número de empresas creadas en Aragón en marzo fue de 229, un 10,5% menos que en el mismo mes del año pasado, mientras que se disolvieron 63, un 1,6% menos, según los datos publicados ayer por el INE. En el conjunto de España, el número de empresas creadas en marzo alcanzó las 10.548, un 7,3% más que en el mismo periodo del 2016, lo que implica la primera subida interanual en los últimos seis meses.

EL BENEFICIO DE BON ÀREA CRECIÓ UN 7,9% EN 2016

► El grupo cárnico Bon Àrea Corporación logró unas ventas de 1.543 millones de euros el año pasado, con unos resultados netos 47,24 millones de euros y el *cash flow* neto de 84,13 millones de euros, con aumentos respecto al año anterior del 5,5%, 7,9% y 10,6% respectivamente. La junta general acordó incrementar el dividendo correspondiente al 2016 hasta los 15 euros por acción, un 7,14% más que en el 2015.

JORGE VALERO SEGUIRÁ AL FRENTE DE ARAGA

► Jorge Valero seguirá al frente de la Asociación Regional de Agricultores y Ganaderos de Aragón (Araga) durante los próximos años. Según informó ayer la asociación, la de Valero ha sido la única candidatura que se ha presentado a la campaña de renovación de cargos, por lo que tal y como indican los estatutos de la organización Valero seguirá como presidente de Araga otros cuatro años más.

ZARAGOZA ACOGE UNA FERIA DE VIVIENDA LOS DÍAS 20 Y 21

► La semana que viene (20 y 21 de mayo) se celebra en el Auditorio de Zaragoza la Feria Vivienda Fusión, el mayor certamen dedicado a la vivienda, la decoración y el equipamiento del hogar. La entrada será gratuita y se espera la visita de más de 15.000 personas. Una veintena de promotoras, constructoras, inmobiliarias y firmas de decoración asistirán al certamen, que ofrecerá más de 2.000 inmuebles.

MERCADONA, EN EL TOP DE INNOVACIONES DE MARCAS

► Mercadona es la cadena de distribución que más productos de marca propia coloca en el *Radar de la Innovación 2017* que elabora la consultora Kantar Worldpanel. En el top 10 de innovaciones del ranking se destacan tres productos Hacendado fabricados por interproveedores de Mercadona: la pizza de jamón y queso sin gluten y sin lactosa, la quinoa precocida y congelada y los smoothies de frutas y verduras Verdifresh.